

REDE **MÃOS DADAS**

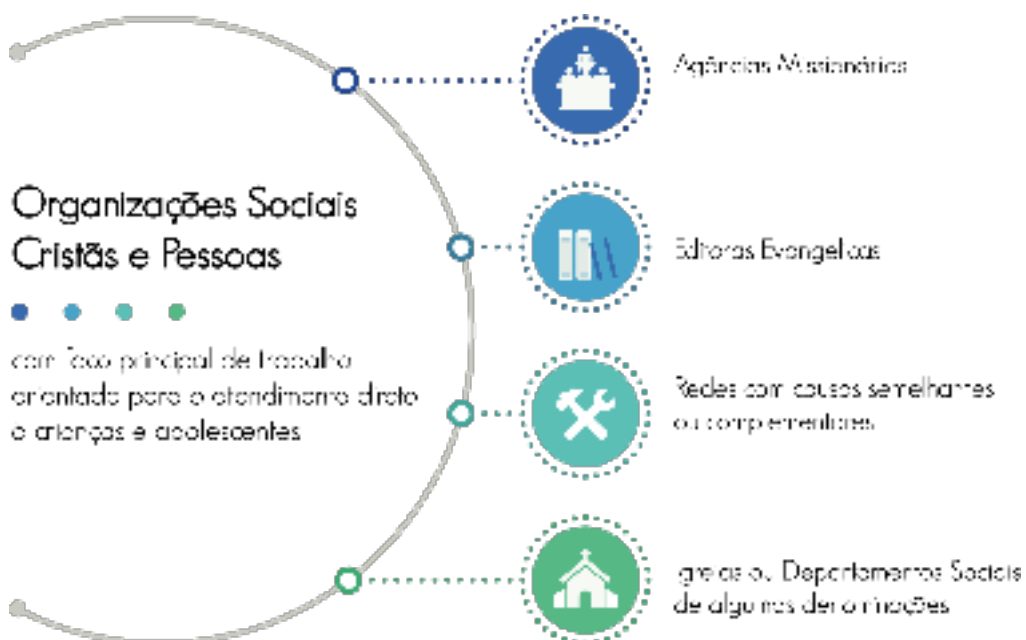
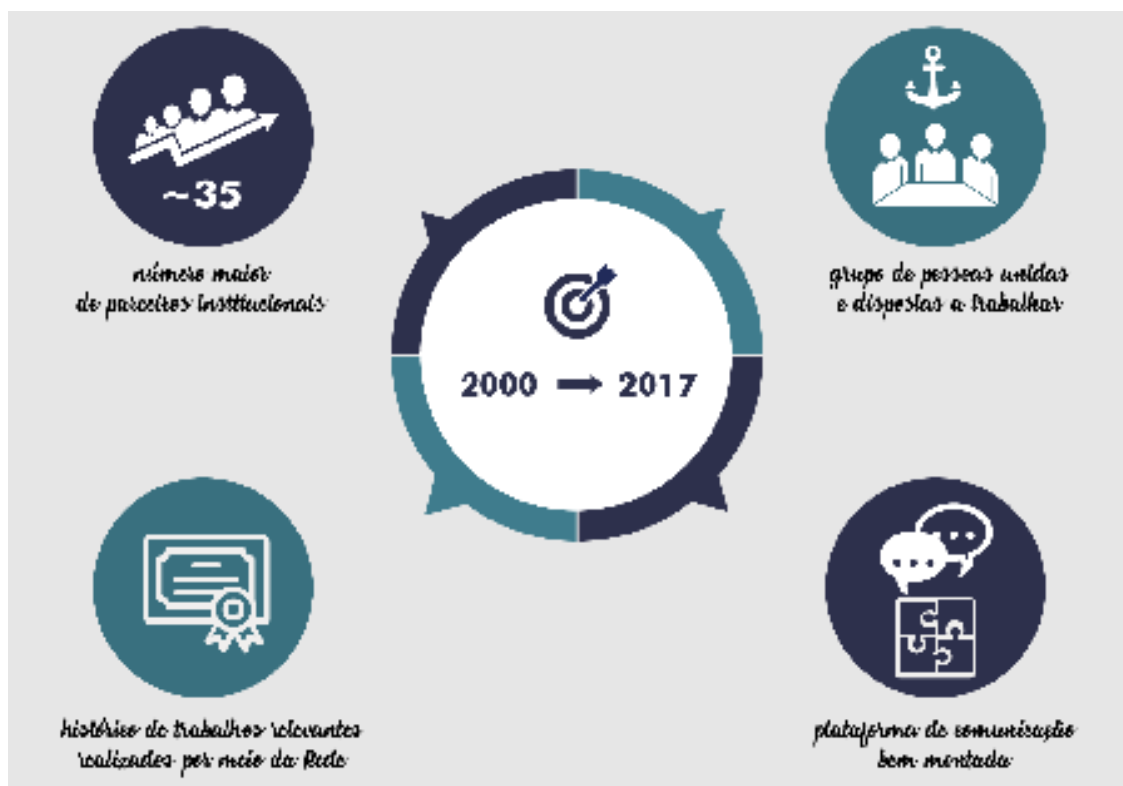
PROPOSTA DE TRABALHO

ANO BASE **2018**



# Quem somos

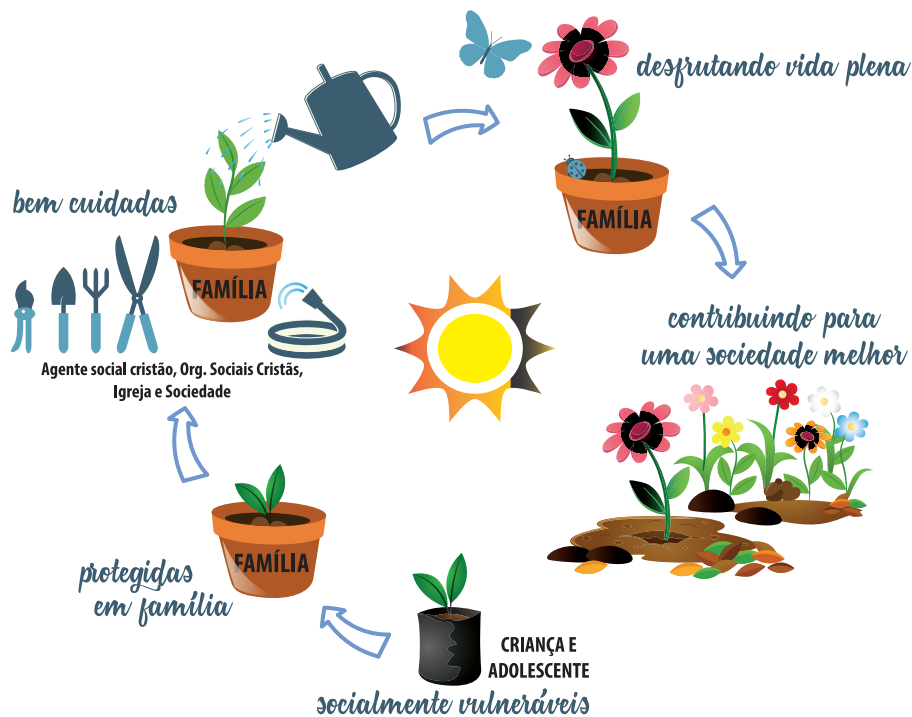
A Rede Mãos Dadas existe desde o ano 2000 quando começou a publicar a Revista Mãos Dadas com a parceria de três grandes organizações sociais cristãs: Visão Mundial, Compassion e Tearfund. Como pode ser observado nos infográficos abaixo de 'lá para cá' o desenvolvimento foi grande e de relevante impacto na vida de muitos.



# O objetivo maior da Rede

VIDA PLENA PARA TODAS AS CRIANÇAS E ADOLESCENTES é o nosso objetivo maior.

Queremos ver as crianças e adolescentes socialmente vulneráveis\*1 bem cuidados, protegidos em família, desfrutando vida plena e contribuindo para a construção de uma sociedade melhor.



\*1 Neste documento, usamos os termos "crianças" ou "crianças e adolescentes" para nos referirmos às crianças e adolescentes que vivem em contextos de vulnerabilidade social. Quando o texto fizer referências às crianças e adolescentes como um todo será usada a expressão "todas as crianças e adolescentes". E quando o texto se referir às crianças e adolescentes cujo contexto social é mais protegido e mais próximo do ideal, será usado o termo "crianças e adolescentes socialmente protegidas". Entendemos que todas as crianças e adolescentes são mais vulneráveis que os adultos, e que, no entanto, algumas enfrentam situações que acarretam riscos para o sua sobrevivência e desenvolvimento saudável muito mais graves do que é a realidade das outras. Vem daí a necessidade de qualificar o grupo prioritário para o qual a Rede Mãos Dadas dirige suas ações.

## Nossa Proposta para 2018

É necessário persuadir a sociedade sobre os direitos das crianças e dos adolescentes, bem como fazer a nossa voz ouvida pelo Estado e por todas as instituições que de alguma forma afetam o bem-estar das crianças e dos adolescentes. Queremos mobilizar a igreja evangélica como integrante importante desta sociedade para continuar e ampliar suas ações de defesa e promoção das crianças e adolescentes. Reconhecemos que a igreja já tem respondido às necessidades deste grupo e que é necessário fortalecer a sua atuação, com atenção especial voltada para o educador social ou agente social cristão inserido nas organizações sociais cristãs.

Desde 2015, implementamos uma estratégia de trabalho baseada em campanhas de curta duração. O ano de 2018 foi estruturado seguindo este princípio e realizará 3 campanhas.

# Confirmação de Estratégia

O trabalho em rede poder ser estruturado de várias formas. Nestes 18 anos da Rede Mãos Dadas já obtivemos bons resultados por meio da publicação de materiais em consórcio. Cada parceiro contribuía com uma cota de patrocínio para que a Revista Mãos Dadas fosse produzida, impressa e distribuída. Tivemos algumas experiências na realização de eventos como o Encontro Latino Caribeño em Campinas, SP. Outra forma de trabalho foi o apoio na transferência de metodologias como o Claves (metodologia focada na prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes) o o Kit Um Lugar Seguro (metodologia de proteção à criança em espaços institucionais). Produzimos dois livros ligados à reflexão teológica, *Uma Criança nos Guará* e *As Crianças, a Igreja e a Missão*.

Em todas estas iniciativas, observamos algumas características comuns. Produção literária e realização de eventos são atividades dispendiosas tanto em recursos financeiros como em esforço conjunto e dedicação de pessoal. Ambos, recursos financeiros e de pessoal, estão em falta nestes anos de dificuldades econômicas. Para fazer frente a estes desafios, optamos por um foco em campanhas de curta duração usando a plataforma de comunicação e pela redução nas iniciativas mais dispendiosas como a realização de eventos e transferências metodológicas. Diante destes desafios, no Encontro de Planejamento da Rede Mãos Dadas, ocorrido em maio de 2016 em Belo Horizonte por ocasião da Feira de Boas Práticas, os parceiros aprovaram a mudança para uma estratégia focada em campanhas de curta duração. A participação institucional, se apropriando de cada campanha proposta passou a ser chave para o nosso sucesso como rede.

Serão três campanhas, cada uma com duração de três meses, que nos ajudarão a organizar as ações dos parceiros de forma programada e articulada. O princípio que nos impulsiona é “juntos podemos obter resultados melhores e mais animadores do que o faríamos em ações isoladas”. Cada uma de nossas organizações só se envolverá em ações que contemplem de alguma forma os seus próprios objetivos propostos. As campanhas propostas dão destaque aos três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer influência como rede:

## A criança e o Adolescente

Mutirão Mundial de Oração



Para este personagem realizamos o Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças Socialmente Vulneráveis em parceria com a Red Viva. Pedimos a todos que intercedam em favor das crianças que vivem circunstâncias muito difíceis. Esperamos que cristãos por todo o Brasil se tornem mais conscientes sobre o problema destas crianças e que como resultado apoiem o trabalho social que já é realizado. Queremos a participação ativa na de todas as crianças e adolescentes, quer vivam em contextos de vulnerabilidade social ou não!

## O Educador Social Cristão

O Meu Educador Social Cristão



Para este personagem desenvolvemos a Campanha O Meu Educador Social Cristão. Pedimos a todos que descubram e reconheçam a contribuição essencial daqueles que já trabalham diretamente pelo bem-estar das crianças mais vulneráveis. Esperamos que igrejas locais, organizações sociais cristãs e indivíduos, parem um dia por ano e agradeçam ao trabalho desenvolvido por pessoas que ao se envolverem com as crianças mais invisíveis, acabam se tornando igualmente invisíveis. Buscamos a participação de crianças e adolescentes, de igrejas locais e de indivíduos neste “mutirão” de reconhecimento!

## Lideranças da Igreja Local

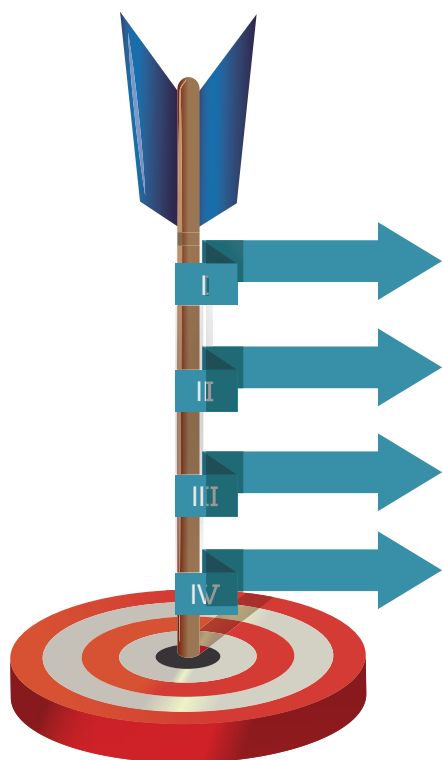
Igreja Amiga da Criança



Desenvolvemos a Campanha Igreja Amiga da Criança e pedimos a todas as igrejas locais que gastem um tempo dedicado à escuta de todas as crianças e adolescentes inseridas em seu meio. Esta escuta pode ser feita de muitas maneiras. Entendemos que ela é o primeiro passo para avançarmos no propósito de ter uma igreja local como um verdadeiro espaço seguro para as crianças ali inseridas. Esperamos que a igreja seja também um espaço promotor do bem-estar e do bom trato como é a vontade de Jesus, expressa nas Escrituras, para todas as crianças. Buscamos a participação de pastores, educadores cristãos e líderes locais nas atividades propostas por esta campanha.

# Resultados Esperados para o Ano de 2018

Planejamos nossas ações na expectativa de obter os seguintes RESULTADOS:



Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede.

Cristãos, em todo o Brasil, mais conscientes dos problemas vividos pelas crianças e adolescentes e mais dispostos a buscar soluções para estes problemas.

Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes.

Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inserido em seu meio.

## Nossa Articulação em Rede

Este ano a Rede Mãos Dadas completa 18 anos de atividade! Começamos com a publicação da Revista Mãos Dadas Edição 0, em novembro de 2000. Na época tínhamos como equipe executiva três pessoas: Klênia Fassoni (Editora Ultimato), Elsie Gilbert (Equip Inc) e John Collier (Viva Network). Contamos também com a parceria da Visão Mundial, Compassion e Tearfund para esta primeiríssima edição.

De lá para cá, passamos por vários arranjos diferentes. Mantivemos um escritório nacional nas dependências da Editora Ultimato até o ano de 2010. Estivemos sediados na base nacional de Asas de Socorro em Anápolis, GO, por 2 anos até 2012.

Desde 2013, a Rede Mãos Dadas realiza suas ações a partir de um escritório sediado em Viçosa, MG, sob a administração do Instituto Lado a Lado. O Instituto Lado a Lado é uma pequena agência de comunicação mantida pelos missionários Elsie e James Gilbert. Os recursos para a manutenção deste escritório mínimo provêm do levantamento de recursos realizado nos EUA por meio da agência missionária Equip INC. Esta é a agência que dá o respaldo legal para o trabalho missionário do casal James e Elsie Gilbert. Toda a movimentação financeira é feita por meio de relatórios mensais para esta agência.

Os recursos financeiros dos parceiros brasileiros são recebidos ou no Instituto Lado a Lado ou pela Editora Ultimato. No entanto, temos adotado a política de valorizar os recursos empregados internamente a cada organização em torno de uma pauta comum.

Sobre a articulação de ações sem rede, temos adotado a política da consulta aos parceiros no planejamento e construção de uma proposta anual e nas ações eventuais que eventualmente aconteçam ao longo do período. Planejamos um Encontro de Planejamento da Rede a cada dois anos, por ocasião da realização da Feira de Boas Práticas, um evento que se propõe a oferecer as metodologias presentes na rede para uma determinada cidade ou região.

# Desdobramento dos Resultados Esperados, Ações, Indicadores e Custos de Realização

A seguir detalhamos cada ação de desdobramento dos Resultados Esperados, informando os indicadores e os custos de realização por ação proposta.

Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede	
AÇÃO PROPOSTA	INDICADOR
1 - Visitar organizações em uma região metropolitana específica para apresentar a Rede Mãos Dadas e aprofundar relacionamentos de parceria <u>INVESTIMENTO/CUSTO:</u>	Visitar 5 organizações parceiras na Região Nordeste  R\$ 1000,00
2 - Participar em eventos promovidos por nossos parceiros institucionais com o objetivo de cooperar e divulgar nossas ações em rede <u>INVESTIMENTO/CUSTO:</u>	Primeiro Semestre: Conferência CADl em abril. Segundo Semestre: Congresso ALEF em Natal  R\$ 1500,00
3 - Estabelecer um ciclo de comunicação com nossos parceiros (conversas online, e-mails) <u>INVESTIMENTO/CUSTO:</u>	No início e no final de cada ciclo de campanha  00,00
4 - Coordenar ações em parceria com RENAS <u>INVESTIMENTO/CUSTO:</u>	Encontro de Filiadas RENAS  R\$ 2874,20
5 - Cooperar com grupo de trabalho da VM para a formação do Mestrado em Teologia da Criança articular ações em relação à Proteção Infantil <u>INVESTIMENTO/CUSTO:</u>	  R\$00,00
6 -Articular ações em prol da Proteção da Criança para e instituições <u>INVESTIMENTO/CUSTO:</u>	Para a Rede Mãos Dadas, redigimos uma Proposta Anual e um Relatório Anual, desta vez em português. Também escrevemos relatórios após cada campanha.  R\$ 00,00
<b>INVESTIMENTO TOTAL PARA ESTE RESULTADO</b>	<b>R\$5374,20</b>

Cristãos mais conscientes da causa das crianças

Educadores Sociais reconhecidos e apoiados

Igrejas locais mais aptas a acolher e defender

## ACÇÃO PROPOSTA

## INDICADORES

ACÇÃO PROPOSTA	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES
<p><b>RESULTADO GERAL DA CAMPANHA</b></p> <p><u>1 - PREPARAR OS MATERIAIS DA CAMPANHA</u></p> <p>O preparo dos materiais inclui: tradução, revisão, arte, produção de um guia, vídeo, banners e demais materiais de divulgação.</p>	<p><b>Mutirão Mundial de Oração</b> </p> <p>Pelo menos 70.000 pessoas envolvidas.</p>	<p><b>O Meu Educador Social Cristão</b> </p> <p>Pelo menos 700 Educadores Sociais Cristãos reconhecidos pelo seu ministério junto à crianças e adolescentes.</p>	<p><b>Igreja Amiga da Criança</b> </p> <p>Pelo menos 1.600 crianças envolvidas em eventos que promovam "ouvir suas opiniões", ao longo do ano.</p>
<p><u>2 - MANTER E AUMENTAR A PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAR A CAMPANHA.</u></p> <p>Inclui a publicação de anúncio na Revista Ultimato e outros periódicos, impressão e distribuição de cartazes, reformulação de páginas no site da RMD, capas de Facebook, Twitter e Instagram e atualização de listas de contato no Benchmark, WhatsApp e Folinha: Mãos Dadas</p>	<p>1 cartilha em português para a Viva, 1 cartaz para publicação, 1 guia, 1 Power Point, 10 formatos de banners p websites, 10 memes p redes sociais, 5 enquetes, 1 dinâmica de 5 dias p Portal Ultimato</p>	<p>1 cartaz para publicação, 1 guia, 1 Power Point, 10 formatos de banners p websites, 10 memes p redes sociais, 5 enquetes, 4 segmentos de podcast (20 minutos cada), 1 pesquisa online para Educadores Sociais</p>	<p>1 cartaz para publicação, 1 guia, 1 Power Point, 10 formatos de banners p websites, 10 memes p redes sociais, 5 enquetes, 1 vídeo.</p>
<p>INVESTIMENTO/CUSTO:</p>	<p>R\$ 7.715,82</p>	<p>R\$ 2.311,00</p>	<p>R\$ 3934,00</p>
<p>INVESTIMENTO/CUSTO:</p>	<p>R\$ 3344,60</p>	<p>R\$ 2142,50</p>	<p>R\$ 2047,00</p>

Cristãos mais conscientes da causa das crianças

Educadores Sociais reconhecidos e apoiados

Igrejas locais mais aptas a acolher e defender

## AÇÃO PROPOSTA

## INDICADOR

<p>3 - <b>PUBLICAR, IMPULSIONAR, MONITORAR CONTEÚDOS NA PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO</b></p> <p>Esta ação inclui postagens no Blog; Redes Sociais, Site, no App Folhinha Mãos Dadas; ações de impulsionamento no Facebook e inclusão de conteúdos produzidos no item 1, acima, e também outros conteúdos disponíveis;</p>	<p><b>Mutirão Mundial de Oração</b> </p> <p>60 ações de publicação nos meses de abril e maio, 80.000 pessoas alcançadas por marketing digital, 1.000 Guias baixados, 500 pessoas frequentes na Dinâmica de Oração. Pelo menos 80.000 pessoas alcançadas pelas mídias de nossos parceiros.</p>	<p><b>O Meu Educador Social Cristão</b> </p> <p>60 ações de publicação nos meses de agosto e setembro, 80.000 pessoas alcançadas pelas redes sociais, 100 guias baixados, 30.000 pessoas alcançadas pelas mídias de nossos parceiros.</p>	<p><b>Igreja Amiga da Criança</b> </p> <p>60 ações de publicação nos meses de fevereiro de março de 2019, 80.000 pessoas alcançadas pelas redes sociais, 100 guias baixados, 30.000 pelas mídias de nossos parceiros.</p>
<p>INVESTIMENTO/CUSTO:</p>	<p>R\$ 1737,40</p>	<p>R\$ 1322,15</p>	<p>R\$ 1050,78</p>
<p>4 - <b>REALIZAR EVENTOS ESPECIAIS</b></p> <p>Para o Mutirão de Oração, mobilizamos projetos sociais, igrejas e escolas para trocarem seus pedidos de oração entre organizações. No PRÊMIO CIDA MATTAR, convocamos educadores sociais a contar suas histórias e a concorrer a um prêmio.</p>	<p><b>INTERCAMBIO DE ORAÇÃO</b></p> <p>12000 pessoas convocadas, 40 inscrições, 3000 crianças envolvidas.</p>	<p><b>PRÊMIO CIDA MATTAR</b> <u>BIANUALMENTE: 2019</u></p>	
<p>INVESTIMENTO/CUSTO:</p>	<p>R\$ 2069,00</p>	<p>R\$ 00,00</p>	



Cristãos mais conscientes da causa das crianças

Educadores Sociais reconhecidos e apoiados

Igrejas locais mais aptas a acolher e defender

## AÇÃO PROPOSTA

## INDICADOR

	 Mutirão Mundial de Oração	 O Meu Educador Social Cristão	 Igreja Amiga da Criança
5 - AVALIAÇÃO - LEVANTAR OS RESULTADOS DA CAMPANHA E AVALIAR O SEU IMPACTO.	Um relatório parcial a ser compartilhado com nossos parceiros.	Um relatório parcial a ser compartilhado com nossos parceiros.	Alcance pelo menos 63.500 pessoas nos três veículos de comunicação mais importantes: blog, site e facebook *
INVESTIMENTO/CUSTO:	R\$ 2921,66	R\$ 1121,40	R\$ 1135,86
INVESTIMENTO TOTAL POR CAMPANHA:	R\$ 17.788,48	R\$ 16886,05	R\$ 7031,78

R\$ 819,00

R\$ 0,00

R\$ 0,00

# Orçamento Proposto para 2018

## CUSTOS DIRETOS

R\$ 37.080,51

### Articulação em Rede

R\$ 5374,20

*Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede.*

R\$ 5374,20

### Atividades relativas às Campanhas

R\$ 31.706,31

*Cristãos, em todo o Brasil, mais conscientes dos problemas vividos pelas crianças e adolescentes e mais dispostos a buscar soluções para estes problemas.*

R\$ 17.788,48

*Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes.*

R\$ 6.886,05

*Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inserido em seu meio.*

R\$ 7.031,78

## CUSTOS INDIRETOS

R\$ 9.746,00

*Banco do Brasil (Tarifas bancárias e taxas).*

R\$ 282,00

*ILL (Aluguel, eletricidade, internet e telefonia)*

R\$ 7.464,00

*Ultimato (Expedição - Tarifas de Postagens)*

R\$ 2.000,00

## TOTAL DO CUSTO OPERACIONAL

R\$ 46.826,51

Viçosa, março de 2018

*Este documento foi criado para propor para as organizações parceiras, os objetivos, as ações e os resultados esperados para o ano de 2018. Para saber mais sobre as intenções, acordos e pressupostos para o trabalho proposto pela Rede Mãos Dadas, veja o documento Carta de Intenções da Rede Mãos Dadas, em anexo. Para aderir à Rede Mãos Dadas, favor assinar o Termo de Adesão para 2018.*