
Mãos Dadas Caixa Postal 88 – 36570-000 – Viçosa, MG E-mail: cartas@maosdadas.net – Tel.: 31 3891-3149

Relatório Anual da Revista Mãos Dadas

Novembro de 2002 a Novembro de 2003 (Ano 3)

1 Informações Básicas

Pessoa de Contato:

Elsie Gilbert

Rua da Mantiqueira, 81 – Caixa Postal 98

Viçosa MG 36570-000

Brasil

55 31 3892-2739

e-mail: elsie@tdnet.com.br

Nome do Projeto:

Revista Mãos Dadas

Caixa Postal 88

Viçosa MG 36570-000

Brasil

Fax: 55 31 3892-2739

e-mail: cartas@maosdadas.net.

Data do relatório: Novembro de 2003.

Período que o relatório cobre: novembro de 2002 a novembro de 2003.

2 Relatório da Situação do Projeto

Durante o período a que se refere este documento a situação política do país sofreu uma mudança importante, a tomada do poder por um governo de esquerda, sem ruptura do processo democrático. O presidente José Inácio Lula da Silva foi eleito e tomou posse sem maiores turbulências. A economia continuou estável com uma tendência a recessão. A vitória deste presidente foi creditada em parte pela atuação do terceiro setor como fortes apoiadores de sua candidatura.

As organizações não-governamentais evangélicas se reuniram e criaram a RENAS—Rede Evangélica Nacional de Ação Social o que representa um avanço na proposta de trabalho conjunto da igreja evangélica no Brasil. Esta rede pretende, a curto prazo, fazer um diagnóstico da situação de atendimento por parte dos evangélicos às várias demandas sociais do povo brasileiro.

Por fim, é importante destacar o envolvimento da Editora Ultimato no Congresso Brasileiro de Evangelização que em sua segunda edição reuniu as lideranças evangélicas preocupadas com a missão integral da igreja. Durante o congresso, os palestrantes fizeram suas análises sobre a situação da igreja brasileira como um todo destacando uma preocupação comum: o avanço da tendência neo-pentecostal na igreja, uma tendência que prioriza crescimento numérico, a teologia da prosperidade e um namoro com os poderes instituídos sem contudo exercer nenhum papel transformador destes poderes.

A Revista Ultimato que desde a primeira edição do Congresso Brasileiro de Evangelização, 1983, já priorizava o conceito de missão integral em sua linha editorial, reafirmou o seu compromisso trazendo no mês de novembro uma edição especial sobre o congresso e se comprometendo a publicar uma compilação de todas as palestras proferidas durante o congresso. Este ambiente de avaliação e re-afirmação de um compromisso com o evangelho integral é favorável ao desenvolvimento da Revista Mãos Dadas e tem transformado nosso contexto em um contexto fértil de idéias e de iniciativas novas para o Reino de Deus.

3 Realizações do Projeto

3.1 Meta geral do projeto.

A revista *Mãos Dadas* surgiu com objetivos expressos de prover treinamento e encorajamento para os trabalhadores cristãos envolvidos diretamente com o resgate e cuidado de crianças em risco e mobilizar a igreja evangélica para que busque soluções cristãs para estas crianças e adolescentes.

3.2 Objetivos Imediatos para os próximos 12 meses:

- **Da Produção:** Continuar produzindo 3 números da revista com intervalo de quatro meses, a primeira em março, a segunda em julho e a terceira em novembro de 2004.
- **Da Distribuição:** expandir a lista de revistas avulsas incluindo 1.000 endereços de organizações seculares como conselhos tutelares, CMDCA's e outros órgãos de defesa.
- Fazer uma re-organização da estrutura do banco de dados abrindo espaço para novas categorias e atualizando os dados junto a todos os projetos já constantes em nosso cadastro.
- **Das Parcerias:** manter em 25 o número de parceiros institucionais da revista.
- Consolidar o arranjo institucional proposto pelo grupo gestor. Para tanto serão realizadas duas reuniões: uma em março e outra no segundo semestre de 2004.
- Publicar um boletim a cada 15 dias para os parceiros de Mãos Dadas, ou seja, perfazendo um total de 24 boletins.
- Criar o projeto "Amigo de Mãos Dadas" realizando um encontro com 30 pessoas de pelo menos 15 organizações diferentes.

Mãos Dadas Caixa Postal 88 – 36570-000 – Viçosa, MG E-mail: cartas@maosdadas.net – Tel.: 31 3891-3149

- Produzir material de divulgação da revista (Manual de Utilização, folder, pasta com informações básicas, etc)
- **Do Atendimento ao Leitor:** manter a oferta de recursos no mesmo nível praticado em 2003.
- Melhorar o intervalo entre pedido e resposta ao leitor para no máximo 15 dias.
- Criar um site Mãos Dadas para aumentar o impacto da revista.
- Organizar o banco de recursos já existentes na sede da revista criando um índice eletrônico.
- **Do Dia Mundial de Oração:** planejar e implementar um conjunto de ações com vista à divulgação do DMO pelas crianças e adolescentes em risco.

3.3 Atividades de Outubro/2001 a Setembro/2002:

Atividades Planejadas	Atividades Realizadas	Razão para a Diferença
Produzir 3 números no período de um ano.	Produzimos 3 números da revista, uma em março, a segunda em julho e a terceira em novembro.	
Distribuir 28.000 exemplares de cada volume encartado na revista Ultimato a líderes de igrejas através da lista de correspondência da Editora Ultimato.	A distribuição dos 28.000 exemplares foi executada conforme o esperado.	
Ampliar a lista de distribuição de números avulsos (não encartados na Revista Ultimato) de 6.300 para 7.000 nomes.	Ampliamos a lista para 7715. Todos estes cadastros provêm de organizações diretamente ligadas ao trabalho de resgate de crianças em situação de risco.	
Continuar trabalhando junto com nossos parceiros para que 100% dos trabalhadores das organizações recebam um exemplar da revista. Estamos próximos do alvo, mas é preciso continuar conscientizando as lideranças das organizações de que a revista <i>Mãos Dadas</i> é destinada aos trabalhadores.	Estimamos que 80% dos trabalhadores das organizações tenham recebido os três números da revista publicados em 2003. Como resultado deste avanço houve um grande aumento de cartas à redação. No Ano 2, recebemos 75 respostas por edição. Em 2003, Ano 3 da revista, foram 145 retornos por edição, um aumento de	*Este número não inclui as respostas da última edição porque esta ainda está em andamento. Não incluem ainda as 110 respostas recebidas de uma pesquisa feita na última edição.

	86.6%.*	
Expandir o apoio local conquistando 7 novas parcerias para chegarmos ao número proposto de 20 parceiros locais. Estabelecer a proposta de renovação bienal de compromissos de apoio à revista.	Tínhamos 14 parceiros na última edição do Ano 2 (Setembro de 2002). Temos agora, na última edição do Ano 3 (Novembro de 2003) 19 parceiros, ou seja, conquistamos 5 novas parcerias.	Começamos o ano com 21 parceiros, ou seja, tínhamos conquistado as 7 novas parcerias. Dois destes parceiros porém, saíram logo no início do ano por estarem enfrentando dificuldades financeiras em suas organizações.
Consolidar o processo de formação do arranjo institucional para a revista celebrando a parceria formal entre Ultimato e Red Viva e realizando duas reuniões com o grupo gestor e uma reunião anual com o Conselho Editorial (ver Acordo de parceria anexo).	Avançamos no processo celebrando uma parceria formal interina entre Ultimato e Red Viva. Realizamos duas reuniões do grupo gestor em consonância com o “Acordo de Parceria entre Red Viva e Editora Ultimato”. A reunião anual com o Conselho Editorial foi realizada no dia 30 de janeiro de 2003.	
Melhorar o atendimento aos leitores buscando formas interativas de envolvimento com a criação de um site e ampliação da oferta de recursos via e-mail 30% a mais do praticado atualmente.	O site ainda não foi criado embora algumas ações já tenham sido feitas nesse sentido. A oferta de livros, brindes, artigos e estudos bíblicos superou o objetivo proposto de 30%. No Ano 2 da revista foram feitos 8 oferecimentos. No Ano 3 a oferta passou para 16. Até o momento da redação deste relatório, 87 pedidos tinham sido feitos.	
Criar uma rede de troca de informações entre os parceiros por meio do envio quinzenal de um boletim eletrônico e a inclusão das informações de cada organização num banco de dados sediado na Editora	12 boletins foram enviados, a rede de troca de informações não foi criada.	A pouca reciprocidade desta iniciativa causou desânimo. Os parceiros, mesmo quando solicitados repetidas vezes, não enviaram informações o que inviabilizou a troca.

Ultimato e disponibilizado para todos os parceiros.		
Responder aos leitores de forma rápida e eficiente não excedendo 15 dias da data de recebimento de qualquer comunicação.	Não alcançamos o objetivo proposto. A média de tempo entre recebimento de uma correspondência e resposta foi de 43.2 dias	No entusiasmo por oferecer recursos acabamos oferecendo recursos que ainda não estavam disponíveis, isto causou muitos atrasos porque para responder ao leitor era preciso ir buscar o recurso em várias fontes.

3.4 Descreva o Grupo Alvo.

O público leitor alvo é formado pelos muitos obreiros que trabalham diretamente com as crianças e adolescentes em situações de risco no Brasil. Um público secundário é o composto pelos leitores regulares da Revista *Ultimato* e que em geral são os líderes e formadores de opinião do mundo evangélico brasileiro. Não há estatísticas sobre o grupo alvo primário, ou seja, sobre quem está trabalhando com as crianças e adolescentes em risco no Brasil. Cremos que este público seja formado por uma maioria de mulheres na faixa etária de 20 a 40 e com um nível de escolaridade relativamente baixo.

4 Progresso da Revista

No terceiro ano da revista, a Equipe Editorial tem as seguintes avaliações:

4.1 O Conteúdo da revista está melhor:

O conteúdo editorial da revista está progredindo para atender os principais assuntos relativos à criança e adolescente em risco. “A Igreja e a Criança” trouxe reflexões sobre a missão integral da igreja frente a criança; “Disciplina: Treinando o Caráter” trouxe reflexões sobre a difícil tarefa de treinar o caráter do ponto de vista do educador ou agente social; “Protegendo a Sexualidade de Nossas Crianças” trouxe um conteúdo voltado para a prevenção da violência sexual. Todos estes assuntos foram levantados pelos parceiros na reunião de planejamento da revista realizada em janeiro de 2003.

4.2 Distribuição:

Continuamos a lutar para que a distribuição dos 7.000 exemplares avulsos cheguem, de fato, ao leitor final. Por estarmos contando com uma distribuição indireta sentimos que muitos projetos podem estar recebendo pacotes mas que os mesmos não estão sendo repassados diretamente para os agentes sociais. Descobrimos no ano de 2003 que dos 7.736 exemplares distribuídos via mala direta, 4.353 eram em forma de pacotes pequenos

Mãos Dadas Caixa Postal 88 – 36570-000 – Viçosa, MG E-mail: cartas@maosdadas.net – Tel.: 31 3891-3149

(contendo de 5 a 30 exemplares), ou seja, 343 pacotes. Estes exemplares são endereçados para projetos de pequeno porte. Muito embora este esquema seja bem melhor que o praticado anteriormente onde mandávamos pacotes maiores (500 à 1200) para organizações maiores, ainda não é o suficiente para garantir que a revista chegue ao trabalhador. Precisamos fazer um grande esforço para colecionar os nomes destes trabalhadores bem como atualizar estes cadastros anualmente.

4.3 Feedback do Leitor:

1. Através de cartas, e-mails e telefonemas: Ao todo recebemos 317 e-mails e cartas entre novembro de 2003 a outubro de 2004. Destes, 106 eram pedidos diretamente relacionados às ofertas de recursos veiculadas em cada edição. As outras incluem mensagens comemorativas da iniciativa, pedidos de exemplares avulsos, comentários sobre os assuntos tratados em cada edição, pessoas se identificando e nos informando sobre suas iniciativas, relatos sobre o Dia Mundial de Oração, etc. Abaixo transcrevemos alguns trechos:

Olá!

Meu nome é Karla. Sou missionária no Nordeste pela Missão JOCUM. Atualmente, desenvolvo um ministério voltado para crianças carentes de um bairro muito pobre aqui em Aracaju (SE). Às vezes, sinto-me só na luta diária para manter o trabalho. Tenho divulgado nas igrejas, as pessoas acham bonito, mas na hora de ajudar e sustentar, ficamos, na maioria das vezes, sozinhos.

Temos trabalhado, apoiados na palavra que Deus nos deu lá em Mt. 14.16. Jesus faz a multiplicação dos pães e antes que o milagre aconteça, ele diz aos seus discípulos: “Dai-lhes vos mesmos de comer”. E que deveríamos fazer aquilo que pudéssemos com o que temos nas mãos. Então, começamos o trabalho há seis anos. Temos evangelizado muitas crianças e sabemos que todas as sementes brotarão no tempo certo. Quero elogiar a revista. Foi uma iniciativa de Deus para abençoar a nós que trabalhamos com crianças. Quero sempre estar envolvida nesta obra.

Um abraço,

Karla, Aracaju (SE).

E-mail enviado em 21 de abril de 2003.

Amados irmãos e irmãs,

Tenho através da revista Ultimato lido (e gostado muito) das matérias contidas na revista Mãos Dadas.

Eu já trabalhei vários anos com projetos sociais em cidades do Ceará e na capital (Fortaleza) com apadrinhamento de crianças através de convênios com a Visão Mundial. Sempre fui apaixonado por movimento social!

Mãos Dadas Caixa Postal 88 – 36570-000 – Viçosa, MG E-mail: cartas@maosdadas.net – Tel.: 31 3891-3149

Hoje sou pastor na cidade de Acopiara (CE) e gostaria muito de envolver a igreja na área social e no acompanhamento de crianças e adolescentes em estado de risco. Nossa cidade é muito carente. Vocês reavivaram a minha vocação.

Peço, desta forma, assinatura da revista (se for paga, por favor me avise!) e também orientação para futuramente tornar a nossa igreja em Acopiara parceria nesta luta do reino de Deus.

De mãos dadas,

Rev. José Antônio Lucas Guimarães, Acopiara (CE)

Carta enviada em 14 de abril de 2003.

Prezado/a Senhor/a,

Recebi de nosso bispo a revista Mãos Dadas e foi muito interessante. Aqui nossa Igreja Católica esta montando uma pré-escola para as crianças mais pobres da cidade. Não existe pré-escola comunitária. Todos que existem são particulares, e assim as famílias que não tem condições não tem como mandar os seus filhos.

A revista falou do apoio com orientações sobre como administrar o Programa de Educação Pré-Escolar, que está sendo oferecido nas pré-escolas do PEPE. Eu queria saber se tem uma possibilidade de alguém chegar até aqui, para treinar os nossos voluntários montar esta pré-escola. A nossa município de Umburanas esta entre os 5 municípios mais pobres do Estado de Bahia. Está situado 106 kms fora da cidade de Jacobina.

Atenciosamente,

Irmã Brígida Counihan I. A.

E-mail enviado em 26 de julho de 2003.

2. Através de pesquisas de opinião: Fizemos uma pesquisa de junto aos leitores buscando descobrir o perfil de nossos leitores. Uma cópia dos resultados desta pesquisa segue em anexo a este relatório.

4.4 Conectividade em rede:

No primeiro semestre houve a consulta para a criação da Rede Evangélica Nacional de Ação Social (RENAS). Participamos ativamente das reuniões, representamos a revista e reunimos todos os parceiros presentes para uma rápida reunião. Em junho fizemos uma reunião do grupo gestor em São Paulo, muito bem freqüentada, onde o arranjo institucional da revista foi mais uma vez debatido e uma proposta rascunhada.

Não obstante este bom começo, a comunicação com os parceiros sofreu no segundo semestre devido a viagem de dois meses da editora, Elsie Gilbert, para os EUA e conseqüente afastamento periódico das atividades da revista.

Pelo segundo ano estivemos à frente de uma maior mobilização pelo Dia Mundial de Oração com participação da Revista Mãos Dadas, Editora Ultimato, Cartão Fale, e várias redes de oração.

denominação ou com uma igreja local. As 28.000 cópias veiculadas pela Editora Ultimato são distribuídas para a liderança evangélica brasileira. 7.600 cópias vão diretamente para igrejas locais sem custo para as mesmas. Como resultado temos recebido solicitações de pastores que querem levar suas igrejas Participamos no segundo semestre do CBE, Congresso Brasileiro de Evangelização, em sua segunda edição, realizado vinte anos depois da primeira. Participamos da divulgação do evento através de malas diretas, participamos do evento em si, representamos a revista no congresso e aproveitamos para buscar novos parceiros. Foi um fórum importante para a renovação do compromisso cristão de trabalho integral.

5 A Igreja

Como se trata de uma publicação, é difícil estabelecer o vínculo da mesma com uma a fazer algo em prol das crianças e adolescentes em suas comunidades.

6 Transformação Espiritual

Acreditamos que a transformação espiritual que buscamos é a da mudança de postura e atitude de quem trabalha com crianças em situações de risco. A revista foi um instrumento de mudança em vários aspectos do trabalho assistencial este ano:

- Encorajando pessoas através do estudo da palavra com a série “As Bem Aventuranças do Pr. Carlos Queirós bem como outros artigos de cunho teológico.
- Encorajando a oração e intercessão pelas Crianças em Risco por meio da divulgação do material para o Dia Mundial de Oração pelas Crianças em Risco.
- Promovendo a reciclagem espiritual e emocional dos agentes sociais
- Promovendo a unidade do Corpo de Cristo por meio da troca de informações e esforços. Distribuímos como brindes ou divulgamos um grande número de recursos como literatura cristã voltada para quem trabalha com crianças e adolescentes em risco.
- Ajudando a criar uma mentalidade de que o trabalho realizado com as crianças tem respaldo teológico e internalizando nos trabalhadores sociais a motivação espiritual. Desejamos que eles e os outros agentes envolvidos se sintam parte do grande projeto de Restauração de Jesus, o que inclui a criança em situação de risco.

7 A Organização

7.1 Pessoal

Todas as pessoas envolvidas no projeto até o presente momento fizeram-no em caráter estritamente voluntário. Desde outubro de 2002 estão oficialmente envolvidas no trabalho de produção da revista as seguintes pessoas:

- Elsie Gilbert como editora voluntária.

Mãos Dadas Caixa Postal 88 – 36570-000 – Viçosa, MG E-mail: cartas@maosdadas.net – Tel.: 31 3891-3149

- Klênia Fassoni como assessora de produção voluntária e principal ponto de contato com a Editora Ultimato.
- Denise Maranhão como consultora e ponto de contato com os leitores.
- Lissânder Dias do Amaral como auxiliar na distribuição, edição e redação e contato com os leitores.
- Luza Marinho como colaboradora em caráter esporádico.
- John Collier como fundador e colaborador da revista em caráter esporádico.

7.2 Administração do Projeto

1. Em Novembro de 2002 foi celebrado um Acordo de Parceria entre Editora Ultimato e Red Viva, Costa Rica. Este acordo prevê que em dois anos os iniciadores do projeto Mãos Dadas, reunidos em um grupo chamado Grupo Gestor, estariam avaliando e propondo um arranjo institucional definitivo para a revista. Este Grupo Gestor já se reuniu duas vezes e realizará uma terceira reunião em março de 2004 quando fará uma proposta formal de arranjo institucional que contemple a necessidade que a revista tem de uma estrutura legal e burocrática responsável jurídica pela revista.
2. Parcerias Firmadas
Até Novembro de 2003 eram estes os parceiros financeiros da Revista *Mãos Dadas*: Compassion, Visão Mundial, Tearfund, ABIAH – Oásis, AEBVB, Ministério Criança Feliz, Hope Unlimited, Diaconia, Chance International, Irmandade Evangélica Betânia, JEAME e Exército da Salvação, Red Viva, Equip, Editora Ultimato, Rebusca. Também como parceiros comerciais, participaram de pelo menos uma das três edições do ano 3 as seguintes editoras: Editora Vida, Editoria Mundo Cristão, Editorial Sinodal, Editora Hagnos, ARCO – Arte e Comunicação Ltda, Editora Luz e Vida, Editora União Cristã, Editora Vida Nova, Editora Evangélica Esperança e Editora Candeia.

8 Atividades de Treinamento

- Curso de Inglês para o Lissânder.
- Curso sobre a manutenção de banco de dados na Editora Ultimato para o Lissânder.
- Participação da Elsie e Lissânder no CBE.

9 Avaliação

Em janeiro de 2003 foi realizada a Reunião Anual de Avaliação e Planejamento da Revista Mãos Dadas onde todos os representantes de cada organização parceira foram convocados a

Mãos Dadas Caixa Postal 88 – 36570-000 – Viçosa, MG E-mail: cartas@maosdadas.net – Tel.: 31 3891-3149

participar e onde 10 destes estiveram presentes. Assuntos discutidos incluíram: conteúdo da revista, linguagem editorial, aspecto gráfico da revista, impacto da revista junto aos leitores e o arranjo institucional da revista.

No segundo semestre de 2003 surgiu a oportunidade de fazermos uma avaliação do projeto global da revista por um consultor da Tearfund. Estamos em processo de identificação do consultor para que esta avaliação seja feita até março de 2004.

Já foi convocada uma reunião de avaliação do Ano 3 e planejamento do Ano 4 para os dias 04, 05 e 06 de março de 2003.